

I. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE V PERIODICKÉM TISKU

Část první

DODACÍ PODMÍNKY

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnost BAUER MEDIA, v.o.s., (dále jen „vydavatelství“) je vydavatelem řady titulů periodického tisku, ve kterých je na základě obchodních smluv mezi vydavatelstvím a zadavatelem inzerce pravidelně uveřejňována za úplaty komerční inzerce zadavatelů.

2. Komerční inzerce se pro účely těchto Všeobecných obchodních podmínek rozumí jak standardní inzerce ve formě inzerátů, tak i reklamní články (dále jen „PR materiály“) propagující zadavatele inzerce a jeho činnost. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit uveřejněný PR materiál jako placenou inzerce.

II. INZERTNÍ ZAKÁZKA - OBJEDNÁVKA

1. „Inzertní zakázkou“ se ve smyslu těchto Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „VOP“) rozumí objednávka uveřejnění inzerce v některém z titulů periodického tisku vydávaných vydavatelstvím. Inzertní zakázka si zadavatel inzerce objednává u vydavatelství inzerce, přičemž inzertní zakázka musí být písemná. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby, nebo naskenovaná, řádně zadavatelem inzerce podepsaná inzertní zakázka odeslaná z důvěryhodné e-mailové adresy. Inzertní zakázka musí obsahovat veškeré náležitosti obchodních listin: obchodní firmu zadavatele, sídlo, popř. místo podnikání, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku a dále i bankovní spojení, údaje o obsahu a rozsahu zadané inzerce, datu jejího uveřejnění, titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, ceně inzerce a musí obsahovat jméno a příjmení, označení funkce zástupce zadavatele inzerce a podpis konkrétní osoby. Inzertní zakázka může být učiněna e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu a pro vydavatelství bude závazná za předpokladu, že inzerent zaplatí 100 % ceny inzerce před zveřejněním. Vzorová inzertní zakázka je zveřejněna na internetových stránkách vydavatelství www.bauermedia.cz. Inzertní zakázka s výše uvedenými náležitostmi musí být doručena vydavatelství minimálně šest týdnů před uveřejněním.

2. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí inzertní zakázky, popř. i jednotlivé zakázky v rámci souhrnné objednávky, kvůli obsahu či zaměření inzerce, které by mohlo odporovat etickým pravidlům vydavatelství, je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, nebo je jinak pro vydavatelství nepřijatelné. Vydavatelství není povinno odmítnutí inzertní zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámit.

III. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadaná inzertní zakázka je právně závazná až na základě písemného potvrzení ze strany vydavatelství. Za splnění písemné formy se považuje i potvrzení učiněné faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby vydavatelství oprávněné potvrzovat objednávky. V případě inzertní zakázky v e-mailové podobě bez zaručeného elektronického podpisu a za předpokladu zaplacení 100 % ceny inzerce před zveřejněním je za písemné potvrzení považováno i e-mailové potvrzení zaměstnance vydavatelství. Smlouva o uveřejnění inzerce (dále jen „smlouva“) je uzavřena okamžikem potvrzení inzertní zakázky vydavatelstvím.

2. Ceny inzerce jsou stanoveny podle aktuálního ceníku inzerce vydavatelství platného v den potvrzení inzertní zakázky zadavatele nebo zvláštní dohodou vydavatelství se zadavatelem inzerce.

3. Místem plnění jednotlivých smluv je sídlo vydavatelství.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. V případě, že zadavatel inzerce má v úmyslu v určitém období zveřejnit inzerce v určitém objemu (dále jen „garantovaný objem“), bude v tomto případě uzavřena rámcová smlouva o inzerční spolupráci, která musí být písemná (dále jen „rámcová smlouva“). Rámcová smlouva musí obsahovat specifikaci garantovaného objemu v určitém období a další podmínky.

2. Pro uveřejňování reklamy v rámci garantovaného objemu je vždy zapotřebí objednávka, která bude odkazovat na rámcovou smlouvu a bude mít náležitosti inzerční zakázky.

V. ODPOVĚDNOST ZADAVATELE ZA DODANÉ PŘEDLOHY

1. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

VI. DODÁNÍ TISKOVÝCH PODKLADŮ

1. Zadavatel inzerce je povinen dodat vydavatelství hotové předlohy inzerce podle technických specifikací každého titulu periodického tisku zvlášť. Náklady na vyhotovení těchto předloh nese v plné výši zadavatel inzerce. Provedení změny po inzerční uzávěrce je možné pouze po odsouhlasení „traffic managementem“ vydavatelství.

2. Za dodání bezchybných tiskových podkladů ve sjednaném termínu odpovídá zadavatel inzerce. Vydavatelství odpovídá za tiskovou kvalitu obvyklou pro daný titul periodického tisku pouze v případě dodání tiskových podkladů odpovídajících technickým specifikacím jednotlivých titulů.

3. Tiskové podklady, které nebyly dodané ve sjednaném termínu a podle požadovaných technických specifikací mohou mít vliv na kvalitu tisku, neopravňují zadavatele inzerce k reklamaci. V případě, že některé vady nejsou z tiskových podkladů k rozeznání okamžitě, ale jsou zřetelné až v průběhu tisku, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky. Vydavatelství si vyhrazuje v této souvislosti právo vyfakturovat eventuálně vzniklé náklady.

VII. REKLAMACE

1. Reklamační kvalita uveřejněné inzerce je nutné uplatnit nejpozději do 30 dnů po uveřejnění příslušné inzerce, a to výlučně písemnou formou. Vydavatelství se zavazuje informovat zadavatele o výsledku reklamačního řízení nejpozději do 30 dnů od doručení příslušné reklamace.

2. Povinnost uchovat tiskové podklady k inzerce trvá pro vydavatelství tři měsíce od uveřejnění inzerce.

3. Zadavateli inzerce je po uveřejnění inzerce zaslána faktura na cenu inzerce s dokladovým výtiskem titulu periodického tisku. V případě, že zadavatel inzerce neposkytl platbu předem, je povinen fakturu uhradit v souladu s níže uvedenými Platebními podmínkami.

4. V případech způsobených v důsledku zásahu vyšší moci, anebo při neovlivnitelných poruchách provozu má vydavatelství nárok na plnou úhradu ceny inzerce.

Část druhá

PLATEBNÍ PODMÍNKY A JINÉ

I. FAKTURY A PLATBY

1. Zadavatel je povinen uhradit vydavatelství cenu inzerce na základě faktury vystavené vydavatelstvím do 15. dne ode dne expedice titulu periodického tisku.

2. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.

3. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce.

II. SLEVY Z CENY INZERCE

1. Vydavatelství poskytuje i slevy z ceny inzerce za vysoký objem zadané inzerce, a to v této výši:

700 000 Kč – 1 200 000 Kč	5 %
1 200 001 Kč – 1 500 000 Kč	7 %
1 500 001 Kč – 1 800 000 Kč	9 %
1 800 001 Kč – 2 100 000 Kč	11 %
2 100 001 Kč – 2 400 000 Kč	13 %
2 400 001 Kč – 3 000 000 Kč	15 %

III. PRODLENÍ SE ZAPLACENÍM

1. V případě nezaplacení ceny inzerce v určeném termínu splatnosti si vydavatelství vyhrazuje právo na neuveřejnění zbývajících již řádně objednané a potvrzené inzerce.

2. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny inzerce mohou být vydavatelstvím účtovány úroky z prodlení ve výši 0,1 % z ceny inzerce za každý den prodlení.

IV. STORNO ZADANÉ INZERCE

1. Storno zadané inzerce lze učinit pouze písemně, přičemž zadavatel souhlasí s níže uvedenými lhůtami a storno poplatky:

– Při zrušení inzertní zakázky do šesti týdnů před dnem expedice titulu periodického tisku se účtuje storno poplatek ve výši 70 % z ceny inzerce.

– Při zrušení inzertní zakázky do čtyř týdnů před dnem expedice titulu periodického tisku se účtuje storno poplatek ve výši 100 % z ceny inzerce.

V. ZPRACOVÁNÍ PODKLADŮ, PŘÍPLATKY, VKLADY A OSTATNÍ

Podklady

1) Zadavatel inzerce je povinen dodat vydavatelství hotové předlohy inzerce podle technických specifikací každého titulu zvlášť. Pokud zadavatel dodá vlastní nehotové poklady, tj. materiály ke grafickému zpracování, účtujeme grafické práce v rozsahu:

1/1 stránka	= 2 500 Kč
1/2 strany	= 2 000 Kč
1/3 strany	= 1 500 Kč
1/4 strany	= 1 000 Kč

Cena obsahuje maximálně dvě korektury zadavatelem. Každá další korektura bude účtována jako nová zakázka.

Vydavatelství si vyhrazuje právo jasně označit slovem „inzerce“ (popř. „prezentace značky“, „speciální inzertní projekt“ apod.) všechny inzeráty, které v důsledku svého obsahu a stylizace nejsou na první pohled jasně rozeznatelné od redakčních materiálů. Způsob označení, jeho velikost a umístění vždy určí vydavatelství.

Příplatky

1) Příplatek za každé další uvedení partnera v textové podobě či formou loga v rámci vizuálu zadavatele: 25 % z gross ceny inzerce.

2) Příplatky se vztahují na všechny nestandardní požadavky na umístění či realizaci inzerce, jako je např. ostrůvková inzerce, inzerce obteká textem, inzerce se speciálním umístěním atd. Příplatky budou v těchto případech kalkulovány individuálně, dle náročnosti realizace nebo umístění a s přihlédnutím na vícenásledky spojené s realizací takové inzerce.

Vklady

1) Preferuje-li zadavatel vklad pouze pro předplatitele, účtujeme příplatek 50 % z gross ceny vkládané inzerce.

2) Vkládání na titulní stranu podléhá vždy schválení vydavatele. Bez předchozího písemného souhlasu nelze vklad na titulní stranu uskutečnit. (toto schválení platí i v případě vlepování nebo všíti na titulní stranu). Vydavatel má právo vklad (vlep, všítí) na titulní stranu nerealizovat, a to bez uvedení důvodu.

VI. OCHRANA OSOBNÍCH A JINÝCH ÚDAJŮ

1. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují chránit informace a údaje poskytnuté v souvislosti s těmito VOP.

2. Uzavřením smlouvy nebo vyplněním inzertní zakázky zadavatel inzerce uděluje vydavatelství souhlas se zpracováním osobních a jiných údajů poskytnutých vydavatelství v souvislosti se smlouvou, a to za účelem jejich dalšího zpracování pro reklamní, marketingové a jiné aktivity vydavatelství.

VII. PRÁVNÍ REŽIM SMLOUVY, ROZHODČÍ DOLOŽKA

1. Práva a povinnosti mezi vydavatelstvím a zadavatelem inzerce vzniklé z uzavřené smlouvy se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený smlouvou mezi vydavatelstvím a zadavatelem inzerce se na základě dohody smluvních stran řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění. Veškeré spory, které vzniknou ze smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem inzerce a v souvislosti s ní, které se nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou s konečnou platností rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci. Strany se zavazují podrobit se rozhodčímu nálezu.

2. Zadavatel inzerce byl s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami společnosti BAUER MEDIA, v.o.s., pro inzerci řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

II. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH PROVOZOVANÝCH VYDAVATELSTVÍM

Část první DODACÍ PODMÍNKY

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Vydavatelství je provozovatelem různých internetových stránek. Ustanovení tohoto oddílu II. upravují podmínky zveřejňování inzerce na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím.

II. INZERTNÍ ZAKÁZKA - OBJEDNÁVKA

1. „Inzertní zakázkou“ se ve smyslu Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „VOP“), rozumí objednávka uveřejnění inzerce na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím. Inzertní zakázkou si zadavatel inzerce objednává u vydavatelství inzerci, přičemž inzertní zakázka musí být písemná. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby nebo naskenovaná, řádně zadavatelem inzerce podepsaná inzertní zakázka odeslaná z důvěryhodné e-mailové adresy. Inzertní zakázka musí obsahovat veškeré náležitosti obchodních listin: obchodní firmu zadavatele, sídlo, popř. místo podnikání, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku a dále i bankovní spojení, údaje o obsahu a rozsahu zadané inzerce, datu jejího uveřejnění, titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, ceně inzerce a musí obsahovat jméno a příjmení, označení funkce zástupce zadavatele inzerce a podpis konkrétní osoby. Inzertní zakázka může být učiněna e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu a pro vydavatelství bude závazná za předpokladu, že inzerent zaplatí 100 % ceny inzerce před zveřejněním. Vzorová inzertní zakázka je zveřejněna na internetových stránkách vydavatelství www.bauermedia.cz. Inzertní zakázka s výše uvedenými náležitostmi musí být doručena vydavatelství minimálně 5 dnů před uveřejněním.

2. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí inzertní zakázky, popř. i jednotlivé zakázky v rámci souhrnné objednávky, kvůli obsahu či zaměření inzerce, které by mohlo odporovat etickým pravidlům vydavatelství, je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, nebo je jinak pro vydavatelství nepřijatelné. Vydavatelství není povinno odmítnutí inzertní zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámit.

III. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadaná inzertní zakázka je právně závazná až na základě písemného potvrzení ze strany vydavatelství. Za splnění písemné formy se považuje i potvrzení učiněné faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby vydavatelství oprávněně potvrzovat objednávky. V případě inzertní zakázky v e-mailové podobě bez zaručeného elektronického podpisu a za předpokladu zaplacení 100 % ceny inzerce před zveřejněním je za písemné potvrzení považováno i e-mailové potvrzení zaměstnance vydavatelství. Smlouva o uveřejnění inzerce (dále jen „smlouva“) je uzavřena okamžikem potvrzení inzertní zakázky vydavatelstvím.

2. Ceny inzerce jsou stanoveny podle aktuálního ceníku inzerce vydavatelství platného v den potvrzení inzertní zakázky zadavatele nebo zvláštní dohodou vydavatelství se zadavatelem inzerce.

3. Místem plnění jednotlivých smluv je sídlo vydavatelství.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. V případě, že zadavatel inzerce má v úmyslu v určitém období zveřejnit inzerci v určitém objemu (dále jen „garantovaný objem“), bude v tomto

případě uzavřena rámcová smlouva o inzertní spolupráci, která musí být písemná (dále jen „rámcová smlouva“). Rámcová smlouva musí obsahovat specifikaci garantovaného objemu v určitém období a další podmínky.

2. Pro uveřejňování reklamy v rámci garantovaného objemu je vždy zapotřebí objednávka, která bude odkazovat na rámcovou smlouvu a bude mít náležitosti inzertní zakázky.

V. ODPOVĚDNOST ZADAVATELE ZA DODANÉ PODKLADY A PŘEDLOHY

1. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných podkladů a předloh a jiných materiálů ve vztahu k inzertní zakázce a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

VI. DODÁNÍ PODKLADŮ

1. Zadavatel inzerce se zavazuje nejpozději 5 dnů před začátkem inzertní zakázky dodat vydavatelství příslušné inzertní podklady v elektronické podobě tak, aby bylo možno inzerci zveřejnit bez dalších úprav. Podklady budou ve formátech flash (swf), obrázek (jpg, png, gif) nebo HTML.

VII. REKLAMACE

1. Je na zadavateli inzerce, aby si v době zveřejnění inzerce na internetových stránkách vydavatelství prověřil, zda je inzerce řádně zveřejňována na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím. Reklamací kvality uveřejněné inzerce je nutné uplatnit nejpozději poslední den uveřejnění příslušné inzerce na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím, a to výlučně písemnou formou. Vydavatelství se zavazuje informovat zadavatele o výsledku reklamačního řízení nejpozději do 30 dnů od doručení příslušné reklamacie. K pozdě uplatněným reklamacím nebude brán vydavatelstvím zřetel.

2. Zadavateli inzerce je po uveřejnění inzerce zaslána faktura na cenu inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce na internetových stránkách vydavatelství. V případě, že zadavatel inzerce neposkytl platbu předem, je povinen fakturu uhradit v souladu s níže uvedenými Platebními podmínkami.

3. V případech způsobených v důsledku zásahu vyšší moci, anebo při neovlivnitelných poruchách provozu má vydavatelství nárok na plnou úhradu ceny inzerce.

Část druhá

PLATEBNÍ PODMÍNKY A JINÉ

I. FAKTURY A PLATBY

1. Zadavatel je povinen uhradit vydavatelství cenu inzerce na základě faktury vystavené vydavatelstvím, přičemž faktura bude vystavena nejpozději 15 dnů od ukončení inzerce na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce.

2. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.

3. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce.

II. SLEVY Z CENY INZERCE

1. Vydavatelství poskytuje i slevy z ceny inzerce za vysoký objem zadané inzerce, a to ve výši dle aktuálního platného ceníku.

III. PRODLENÍ SE ZAPLACENÍM

1. V případě nezaplacení ceny inzerce v určeném termínu splatnosti si vydavatelství vyhrazuje právo na neuveřejnění zbývajících již řádně objednané a potvrzené inzerce.

2. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny inzerce jsou vydavatelství účtovány úroky z prodlení ve výši 0,1 % z ceny inzerce za každý den prodlení.

IV. STORNO ZADANÉ INZERCE

1. Storno zadané inzerce lze učinit pouze písemně, přičemž zadavatel souhlasí s níže uvedenými lhůtami a storno poplatky:

- Při zrušení inzerční zakázky do 3 dnů před dnem zveřejnění inzerce se účtuje storno poplatek ve výši 70 % z ceny inzerce.
- Při zrušení inzerční zakázky do 1 dne před dnem zveřejnění inzerce se účtuje storno poplatek ve výši 100 % z ceny inzerce.

V. OCHRANA OSOBNÍCH A JINÝCH ÚDAJŮ

1. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují chránit informace a údaje poskytnuté v souvislosti s těmito VOP.

2. Uzavřením smlouvy nebo vyplněním inzerční zakázky zadavatel inzerce uděluje vydavatelství souhlas se zpracováním osobních a jiných údajů poskytnutých vydavatelství v souvislosti se smlouvou, a to za účelem jejich dalšího zpracování pro reklamní, marketingové a jiné aktivity vydavatelství.

VI. PRÁVNÍ REŽIM SMLOUVY, ROZHODČÍ DOLOŽKA

1. Práva a povinnosti mezi vydavatelstvím a zadavatelem inzerce vzniklé z uzavřené smlouvy se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený smlouvou mezi vydavatelstvím a zadavatelem inzerce se na základě dohody smluvních stran řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění. Veškeré spory, které vzniknou ze smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem inzerce a v souvislosti s ní, které se nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou s konečnou platností rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci. Strany se zavazují podrobit se rozhodčímu nálezku.

2. Zadavatel inzerce byl s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami společnosti BAUER MEDIA, v.o.s., pro inzerci řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas svou inzerční zakázkou stvrzuje.

KONTAKTY

BAUER MEDIA v.o.s.

Moulikova 1b/3286, 150 00 Praha 5 - Smíchov
Tel.: 225 008 111, Fax.: 257 327 103, IČ: 49709968, DIČ: CZ49709968

Bankovní spojení

Komerční banka Praha 5 - Smíchov, č.ú.: 191423720207 / 0100

www.bauermedia.cz